



beleidsplan

25 28

Theater De Hofnar
Cultureel aanjager van
Valkenswaard

Theater
DE HOFNAR
VERSIE APRIL 2024

BELEIDSPLAN 2025-2028

5 april 2024

STICHTING CULTUURCENTRUM DE HOFNAR

De Hofnar 10

5554 DA Valkenswaard

T (040) 207 40 10

info@hofnar.nl

www.hofnar.nl



STICHTING CULTUURCENTRUM DE HOFNAR
BELEIDSPLAN 2025-2028

Theater De Hofnar
Cultureel aanjager van Valkenswaard

Inhoudsopgave

Inleiding	4
Historie	6
Ambities	9
Doelstellingen en uitwerking beleidsvoornemens	10
Organisatie	13
Financiën	14
Meerjarenbegroting 2025-2028	15



Inleiding

De Hofnar is een gevestigde naam in Valkenswaard. Theater De Hofnar biedt al bijna 25 jaar een breed programma op hoog niveau in een theaterzaal die technisch voorzien is van alles wat nodig is om een goed evenement te kunnen organiseren. Daar zijn we goed in. En we hebben ambities.

In de afgelopen 6 jaar hebben we ons ontwikkeld tot een meer toegankelijk en socialer podium. Het is ons streven om deze trend de komende jaren voort te zetten en om met ons theater een groter en meer divers publiek te bereiken waarbij we onze vaste bezoekers niet uit het oog zullen verliezen. We willen barrières proberen weg te nemen bij (potentiële) gasten die door hun beperking momenteel voorstellingen laten schieten. Ons gebouw en het aanbod zal toegankelijker gemaakt worden voor iedereen.

Theater De Hofnar heeft de volle overtuiging dat cultuur het verbindende element is in de samenleving en wij hebben dan ook de samenwerking opgezocht met lokale amateurinitiatieven en wijkgerichte activiteiten.

De belangrijkste doelstelling van De Hofnar blijft het op een zo hoog mogelijk kwaliteitsniveau aanbieden van een breed scala aan culturele voorstellingen aan de inwoners van Valkenswaard en haar omgeving. Het is ons streven om de inwoners te dienen en een prettig huis te bieden, dit geldt vooral richting de amateurverenigingen. We streven ernaar nog meer te kunnen betekenen voor de lokale gemeenschap. We willen hierin het voortouw gaan nemen en een aanjager zijn. We willen de kansen die er liggen optimaal gaan benutten.

Missie

Een zo breed mogelijk, kwalitatief hoogwaardig programma presenteren op het gebied van professionele- en amateurkunst voor een zo breed en groot mogelijk publiek in Valkenswaard en de directe regio in een gastvrije en servicegerichte omgeving binnen een optimale culturele en zakelijke exploitatie.

Visie

Wij presenteren al het moois dat theater te bieden heeft. Wij willen interesseren, verdiepen, vermaken, leren en informeren. Wij prikkelen je geest en strelen je ogen en oren met het beste dat wij kunnen vinden binnen alle theaterdisciplines. Wij creëren meerwaarde en beleving met onze warme gastvrijheid. Een theater dat midden in de samenleving staat, culturele initiatieven omarmt en initieert. Wij zijn een theater met een hart.



Historie & heden

In het beleidsplan 2020-2023 staan een aantal te realiseren doelstellingen. De kern van ons beleid zal niet veranderen. Wel willen we even stilstaan bij wat we de afgelopen jaren hebben gerealiseerd en wat we meenemen in de toekomst.

1. Het aanbieden van professionele voorstellingen in alle genres.

Theater De Hofnar heeft vanaf seizoen 22-23 de programmering weer in eigen hand. Wij danken het Parktheater voor hun bijdrage maar het is beter de programmering in de handen van de directeur of een van de medewerkers te leggen. Door zelf te gaan programmeren heeft De Hofnar meer regie en grip op de inhoud en kwaliteit van de programmering gekregen. De Hofnar staat nu veel beter op de kaart bij de impresariaten. Door extra in te zetten op gastvrijheid en persoonlijke aandacht (artiestenbegeleiding) is De Hofnar erg geliefd bij professionele gezelschappen. Zij rijden voortaan graag even om naar Valkenswaard voor een optreden.

In coronatijd heeft het theater een filmhuisfunctie verworven. Dankzij onze samenwerking met Natlab in Eindhoven kunnen wij snel na een landelijke première de betere en toegankelijke filmhuisfilms programmeren. Deze taak verloopt naar tevredenheid en wordt gecontinueerd.

Er is een groei merkbaar in ons theaterbezoek. Voor corona, seizoen 2019 - 2020 leken wij af te stormen op een record seizoen. De coronaperiode heeft dit zoals bekend een halt toegeroepen. Echter het seizoen 2022 - 2023 was goed te noemen en seizoen 2023 - 2024 lijkt erg te gaan lijken op ons laatste jaar voor de corona tijd.

2. Het ontwikkelen van een tweede programmalijn als 'Cultureel hoofdkantoor en huiskamer van Valkenswaard'. Daarin stellen we ons gebouw open voor sociaal-culturele activiteiten uit de wijken en lokale en regionale amateur talenten, individueel en/of in groepsverband en bieden hen zo een podium in ons theater.

Afgelopen jaren hebben we initiatieven uit Valkenswaard (opnieuw) een podium gegeven, waaronder Stichting Carnavalsviering Striepersgat, Brabantse Kampioenschappen Tonpraten, Valkenswaard Volkoren en 80 jaar bevrijding.

Maar ook de samenwerkingen met lokale stichtingen/organisaties, zoals Bloemencorso Valkenswaard, Vogelverschrikkersfestival, Stichting Leergeld en medepandgebruikers in De Hofnar (o.a. KROOST-festival) zijn voorbeelden van onze samensmelting met de Valkenswaardse gemeenschap, waarbij we een bestaand programma breder kunnen uitzetten of gezamenlijk een nieuw programma kunnen samenstellen.

Voorstellingen van lokale artiesten en verenigingen blijven de basis van onze programmering. Deze voorstellingen vertonen we niet alleen in het theater, maar brengen we ook steeds meer naar buiten d.m.v. livestreams naar buurthuizen en naar Valkenhof locaties. In de coronaperiode heeft de Hofnar, met behulp van Brainport gelden, een streamingsinstallatie geïnstalleerd.

Verder programmeren wij regelmatig gratis jeugdvoorstellingen in de wijk die in grote getale worden bezocht en heel goed worden beoordeeld.

3. De samenwerking zoeken met de culturele kernvoorzieningen in Valkenswaard om theater zo efficiënt mogelijk vorm te geven.

Het seizoen 2023-2024 is een pilotjaar om te onderzoeken of Theater De Hofnar en Het Centrum voor Muziek en Dans (CMD) kunnen gaan fuseren onder één bestuur en organisatie. Hierdoor ontstaat een warme culturele instelling die zowel educatie als podiumkunsten in zich heeft. Een mooie kans voor het dorp. In de samenwerking met de musea valt nog veel te winnen. Een mooi streven voor de komende periode.

4. Een actieve rol vervullen op het gebied van cultuureducatie binnen het primair- en voortgezet onderwijs.

De samenwerking met de cultuurcoaches heeft de afgelopen jaren een grote inhaalslag gemaakt en is optimaal te noemen. Communicatie van De Hofnar naar het basis-onderwijs verloopt via de cultuurcoaches en we worden vanaf seizoen 23-24 systematisch meegenomen in het kunstpalet (kunstmenu). Het samengaan met het CMD zou deze samenwerking alleen maar kunnen verbeteren. Tevens zijn we op regionaal gebied i.s.m. de Wonka Podia structureel aan het werk om meer en meer kinderen te betrekken bij onze podia.

5. Middels gerichte marketing ons bestaande publiek in aantallen laten groeien en nieuw publiek aan ons binden.

In de afgelopen 5 jaar hebben wij, samen met de Wonka Podia uit de BrainPort regio, ons met name gestort op nieuwe doelgroepen. Er zijn inmiddels voorstellingen beschikbaar voor doven en slechthorenden d.m.v. een ringleiding en/of een tolk. Voor blinden en voor slechtziende mensen is er een samenwerking aangegaan met stichting 'Komt het zien!'. Maar ook programmeren wij 'prikkelarme' voorstellingen in samenwerking met 'Stichting Onbeperkt Genieten' en voor expats en anderstaligen zijn er de

'No Dutch Required' voorstellingen. Al met al zijn er mooie vorderingen gemaakt. Ook de samenwerking met Stichting Leergeld en 'Vier het Leven' zijn of worden in gang gezet. Ook is ons Social-Mediabeleid en de uitvoering hiervan enorm verbeterd de afgelopen periode.

6. Externe geldstromen verwerven door het aanbieden van de Hofnar als congres-, vergader- en symposiumlocatie voor de zakelijke markt.

Hier zijn wij de afgelopen jaren niet aan toegekomen. Gebrek aan tijd, de coronaperiode en de enorme hoeveelheid activiteiten beperkten het realiseren van deze doelstelling. Met name het ontbreken van een 2e kleine zaal zit het vergroten van onze commerciële verhuur in de weg. Alle, ook kleine, activiteiten vinden nu plaats in de enige, grote theaterzaal waardoor commerciële verhuur vaak niet meer mogelijk is.

7. Financiering zoeken voor onze nieuwe initiatieven middels sponsoring, projectsubsidies van de provincie Noord-Brabant en lokale, regionale en landelijke fondsen.

In de coronaperiode hebben wij goede steun van de overheid ontvangen middels de TVL en NOW regelingen. Ook de provincie heeft in die tijd een eenmalige subsidie uitgekeerd. De samenwerking met de Wonka Podia en de daarbij behorende BrainPort Enveloppe biedt ons ook extra financiële middelen. We zijn bezig met andere initiatieven om te zorgen voor meer externe geldstromen.





8. Het continu op peil houden en verbeteren van onze dienstverlening voorafgaand, tijdens en na de voorstelling voor bezoekers, artiesten en huurders.

Bestuur en directie maken grote complimenten naar het voltallige personeel en alle vrijwilligers over de wijze waarop wij met z'n allen De Hofnar hebben rechtgehouden en weer hebben opgestart gedurende en na de coronaperiode. Wij zijn enorm trots dat het publiek de weg weer heeft gevonden naar ons theater, dat de horeca goed loopt en dat artiesten, ook van grote naam, met veel plezier naar Valkenswaard komen.

Tevens kunnen we melden dat we de artiestenfoyer een enorme opknappbeurt hebben gegeven en dat we in de zomer van 2024 een nieuwe bar gaan realiseren in het theatercafé. Dit om onze dienstverlening nog beter te kunnen uitvoeren.

De hef- en hijsinstallaties in de theaterzaal worden in deze zomer ook vervangen. Voor publiek niet echt zichtbaar maar voor gezelschappen, technici en op het gebied van veiligheid een enorme stap voorwaarts.

Er is veel aandacht besteed aan het vrijwilligersteam. Er is een nieuw roostersysteem, meer persoonlijke aandacht en een post-vrijwilligersclub heeft sterke invloed op sfeer en betrokkenheid van het vrijwilligersteam. De rol van de vrijwilliger coördinator is hierin erg belangrijk.

9. Vorm geven aan duurzaam ondernemen binnen de bedrijfsvoering.

Wij zijn de afgelopen jaren continue bezig geweest met verduurzaming van ons bedrijf. Zowel in de horeca als op de kantoren zijn duurzame oplossingen verwerkt. In de theaterzaal willen we, samen met de andere Wonka Podia, een slag slaan naar LED verlichting.

Het pand, eigendom van de gemeente Valkenswaard, zou grote stappen kunnen zetten in de verduurzaming. We zijn hierover in gesprek met de afdeling vastgoed van de gemeente.

Uitbreiden en oprichten van de Wonka Podia.

De samenwerking van de Wonka Podia in deze regio (De Kattendans, de Schalm, het Parktheater, het Speelhuis en de Hofnar) heeft een enorme groei meegemaakt in de afgelopen 5 jaar. Mede door de coronacrisis zijn deze podia op heel veel vlakken gaan samenwerken:

- Er zijn gezamenlijke streamingsinstallaties aangeschaft
- Educatie projecten zijn opgestart, waaronder een jaarlijks gratis voorstelling voor alle basisscholen in onze steden en dorpen
- Eenzelfde kaartverkoopsysteem is geïnstalleerd waardoor wij elkaars kaarten kunnen verkopen
- Er is gezamenlijke marketing, inclusief website, gerealiseerd
- Er zijn gesprekken met de grotere High Tech bedrijven over structurele samenwerkingen
- Programmeringen worden op elkaar afgestemd om meer speelplekken voor jonge initiatieven te creëren en er is een gezamenlijk festival, het Wonka Comedy Festival
- Er worden, zoals eerder vermeld, vanuit deze samenwerking steeds meer nieuwe doelgroepen benaderd en bediend in onze programmering

Ambities

- Wij willen duurzaamheid, diversiteit, inclusiviteit en toegankelijkheid leidend maken bij alles wat wij gaan ondernemen. Alle producten en diensten worden beoordeeld op basis van de vraag in hoeverre ze positief bijdragen aan de voor ons zo wezenlijke thema's.
 - Samensmelting Centrum voor Muziek en Dans (CMD). Het is ons streven om Theater De Hofnar, het CMD en de cultuurcoaches om te buigen tot één organisatie; één culturele plek in Valkenswaard waarin educatie, cultuurbemiddeling en presentatie bijeenkomen. Er dient een duidelijk inhoudelijk programma te komen en we gaan goed samenwerken op het gebied van kunst, cultuur en educatie. Dit geldt voor alle leeftijden, van jong tot oud. Het is ons streven om eind 2025 een organisatie gevormd te hebben die staat als een huis. Het cultuurhuis van Valkenswaard.
 - De samenwerking met de WonkaPodia willen we verder gaan uitbreiden. De financieringen uit de BrainPort enveloppe komen tot een einde. We zijn in gesprek met ASML en andere Tech bedrijven om te kijken of we onze gezamenlijke projecten kunnen voortzetten. Om deze vorm van externe financiering te kunnen realiseren hebben we een aparte stichting opgericht.
 - De Hofnar groeit uit zijn jasje! Mede door het sluiten van lokale zalen zoals bijvoorbeeld zaal Lavrijsen. De lokale druk op De Hofnar neemt toe. En de zaal is te groot om, bijvoorbeeld, kleine concerten van het CMD, films, beginnende lokale bandjes maar ook initiatieven als het politiek- en cultureel café te programmeren. Op dit moment worden films uit het programma gehaald als we een grote verhuring kunnen doen. Er is dringend behoefte aan de realisatie van een tweede zaal om een nog beter en completer aanbod te kunnen bieden aan de inwoners van Valkenswaard en omgeving. We streven ernaar om rond 2028 deze zaal gerealiseerd te hebben.
- De financiële en personele consequenties van deze nieuwe zaal moeten meegenomen worden in een nog nieuw te realiseren plan.
- Theater De Hofnar wil nadrukkelijk aanjager zijn van lokale culturele initiatieven en projecten. We willen blijven vernieuwen en investeren in jong lokaal talent.
 - We willen de komende 5 jaar nog inclusiever worden en dus nog beter bereikbaar worden voor iedereen. Een deel van dit streven is reeds gerealiseerd. We blijven echter ons best doen om zoveel mogelijk inwoners van Valkenswaard te betrekken bij alle culturele activiteiten en barrières voor een theaterbezoek zoveel mogelijk weg te nemen.
 - Wij zijn dankbaar voor de prettige samenwerking en enorme inzet van al onze vrijwilligers. Wij willen hen nog meer gaan betrekken bij onze organisatie.



Doelstellingen en uitwerking beleidsvoornemens 2025-2028

In principe nemen we de doelstellingen uit 2020-2023 met ons mee en er zijn een aantal nieuwe doelstellingen waaraan we de komende jaren gaan werken. Onze ambities willen we realiseren aan de hand van de volgende reeds bekende maar ook nieuwe activiteiten:

1. Het aanbieden van professionele voorstellingen in alle genres.

- Onze bestaande programmalijn blijven we voortzetten, inmiddels programmeren we zelf;
- De professionele programmering blijven we afstemmen met Wonka Podia partners;
- Kwaliteit leveren, breed programmeren en laagdrempelig zijn en blijven onze uitgangspunten;
- Stimuleren van nieuwe lokale professionele initiatieven;
- Nieuw publiek aan ons binden;
- Bestaand publiek sterker aan ons binden.

2. Het ontwikkelen van een tweede programmalijn als 'Cultureel Hoofdkantoor & Huiskamer' van Valkenswaard.

Daarin stellen wij ons gebouw open voor Valkenswaardse amateurgezelschappen, sociaal-culturele activiteiten uit de wijken en lokale en regionale amateurtalenten, individueel en/of in groepsverband en bieden hen zo een podium in ons theater. Tevens willen wij Valkenswaardse amateurgezelschappen ondersteunen in het mogelijk maken van hun ambities.

Wij blijven op zoek naar nieuwe samenwerkingsverbanden in het dorp. Wij staan open voor initiatieven op sociaal-cultureel en maatschappelijk terrein en bieden hen een podium voor voorstellingsgerichte activiteiten en een plaats

van samenkomst voor deze activiteiten.

Wij organiseren livestreams naar zorginstellingen en wijkgebouwen waar mensen wonen die fysiek en/of geestelijk niet in staat zijn om naar De Hofnar te komen of bij wie de financiële middelen daarvoor ontbreken.

Wij gaan steeds vaker buiten ons huis programmeren. Familievoorstellingen in de wijken, previews en optredens bij het Corso en Cultuurfestival, het Volkoren festival en meer activiteiten buiten ons theatergebouw staan ook voor de middellange en lange termijn op de planning.

3. De samenwerking zoeken met culturele initiatieven in Valkenswaard om voor theater een zo groot mogelijk publiek te bereiken en theater zo breed mogelijk in te zetten in de samenleving.

Wij hebben actief de samenwerking en synergie opgezocht en gevonden met bestaande partners zoals CMD, Cultuurcoaches, Bibliotheek, VOS, Corso, Cordaad welzijn, Valkenswaard Marketing, Centrum Management, Were Di, het Bloemencorso, het Vogelverschrikkerfestival, het Striepersgat, de Brabantse Kampioenschappen Tonpraten, Stichting Leergeld en de plaatselijke horeca.

In deze beleidsperiode gaan we verder op zoek naar lokale samenwerkingen zoals de plaatselijke musea en beeldende kunst initiatieven.

4. Een actievere rol vervullen op gebied van professionele ondersteuning aan lokale culturele initiatieven.

Wij constateren in de laatste 5 jaar waarin wij actief de samenwerking zijn aangegaan met lokale culturele initiatieven dat deze geheel afhankelijk zijn van vrijwilligers.

Evenementen zoals het Bloemencorso, het Vogelverschrikkerfestival, de 5-jaarlijkse bevrijdingsfeesten e.a. drijven in z'n geheel op vrijwilligers. Dit schept natuurlijk saamhorigheid, verbinding en een enorm enthousiasme.

Tevens zijn deze initiatieven hierdoor zeer kwetsbaar.

Inhoudelijk wil Theater De Hofnar geen enkele bemoeienis met deze initiatieven, deze zijn namelijk uit de behoefte ontstaan van de bevolking en dat moeten we zo houden.

Wij zouden voor hen wel een baken van professionaliteit en rust kunnen zijn.

5. Een actieve rol vervullen op gebied van cultuureducatie binnen het primair- en voortgezet onderwijs.

We zitten in een pilotjaar met het CMD en de cultuurcoaches om tot één organisatie te komen. Mocht dit pilotjaar succesvol zijn is het onze intentie om in seizoen 2025 – 2026 tot een organisatie te komen. Voor het dorp een mooie stap omdat we dan kunst- en cultuuronderwijs, educatie en presentatie in een hand hebben. Met alle voordelen van dien.

Alle kinderen in Valkenswaard zouden een kans moeten krijgen om kennis te maken met de wereld van kunst en cultuur. Samen met de overige Wonka Podia is Theater De Hofnar een initiatief gestart om alle groepen 5 en 6 van de basisscholen een gratis voorstelling aan te bieden. Een initiatief wat wij voor langere tijd willen voortzetten. We zijn inmiddels op zoek naar externe geldstromen die dit mogelijk zouden moeten maken. Voor het voortgezet onderwijs gaan we kijken of we een soortgelijke continuïteit kunnen aanbieden. We zoeken hierbij ook de samenwerking op met de cultuurcoaches om dit te verwezenlijken.

6. Het realiseren van een tweede, kleine zaal. Aan de huidige locatie aangebouwd of elders in het dorp.

Theater De Hofnar groeit uit zijn jasje! Er is dringend behoefte aan de realisatie van een tweede theaterzaal om een nog beter en completer aanbod te kunnen bieden aan de inwoners van Valkenswaard en omgeving. Tevens hebben we deze zaal dringend nodig als de fusie met het CMD gerealiseerd wordt; een podium voor alle kinderen die zich willen presenteren op het gebied van muziek, theater, dans en beeldende kunst. In deze tweede zaal moet ook plaats zijn voor de filmhuisfunctie, en willen een extra podium kunnen bieden aan jonge cabaretiers en jong lokaal talent.

Door de realisatie van een tweede zaal kan de druk op de grote theaterzaal verlaagd worden, waardoor er, eventueel, meer commerciële activiteiten kunnen plaatsvinden.

Een tweede zaal betekent echter wel dat we meer personeel en dus meer budget nodig hebben om het te kunnen exploiteren. Daarom willen we het financiële stuk in ons volgende beleidsplan meenemen. We streven ernaar om rond 2028 deze zaal gerealiseerd te hebben. Dit vergt een open positieve dialoog met de gemeente Valkenswaard. Een dialoog die we kennen.

Wellicht behoort een 2e theater-/filmzaal tot de mogelijkheden als we deze combineren met de nieuwbouw van het Steendrukmuseum. Een tweede zaal in Valkenswaard met een gezamenlijke aansturing en verantwoordelijkheid. Een optie, die wat ons betreft, de moeite waard is om te onderzoeken.

7. Middels gerichte marketing ons bestaande publiek in aantallen laten groeien en nieuw publiek aan ons binden.

Theater De Hofnar heeft een goed georganiseerd en doordacht marketing beleid. We zullen beleidsmatig hieraan dus weinig veranderen. Wel houden we de laatste ontwikkelingen nauwlettend in de gaten en zullen we de bestaande speerpunten blijven uitvoeren:

- De positionering van Theater De Hofnar;
- Dialoog aangaan met ons publiek;
- Website continu blijven vernieuwen en aanpassen;
- Online vindbaarheid van De Hofnar blijven optimaliseren (google ads, samenwerkingen als theater.nl en DPG Media, lokale media etc.)
- Meer relevante Social media acties realiseren waardoor de last minute verkopen stijgen;
- Marketing afstemmen met de Wonka Podia o.a. door publiek naar elkaar te verwijzen;
- Kruisbestuiving bevorderen van de diverse activiteiten en bezoekers;
- Zichtbaarheid vergroten in Valkenswaard en omgeving.





8. Financiering zoeken voor onze nieuwe initiatieven middels sponsoring, projectsubsidies van de provincie Noord-Brabant en lokale, regionale en landelijke fondsen.

Produceren kost geld. Dit is geen kerntaak van De Hofnar. Daarom zullen we financiering proberen te realiseren middels externe fondsen.

De relatie met onze sponsors is sterk verbeterd en gebaseerd op het besef om Valkenswaardse cultuur te willen stimuleren. Deze periode willen we onze huidige sponsors aan ons blijven binden en daarnaast actief op zoek gaan naar nieuwe sponsors. Sponsors die cultuur een warm hart toedragen en die bij voorkeur midden in de Valkenswaardse gemeenschap staan. We willen namelijk de dialoog met hen aangaan en mede via hen de behoeftes van de Valkenswaardse samenleving in kaart brengen.

9. Vorm geven aan duurzaam ondernemen binnen de bedrijfsvoering.

In de theaterzaal willen we, samen met de andere Wonka Podia, een slag slaan naar LED verlichting. Het pand, eigendom van de gemeente Valkenswaard, zou grote stappen kunnen zetten in de verduurzaming. We zijn hierover in gesprek met de afdeling vastgoed van de gemeente.

Uitvoeren van een helder en goed onderbouwd Meerjaren Onderhoudsplan (MJOP). Daarbij het onderhoud op een zodanig niveau uitvoeren dat de exploitatie tot 2039 optimaal is gegarandeerd.

Ook willen wij ons gebouw toegankelijker maken voor heel veel groepen die de weg nu niet of moeilijk vinden. Dit doen wij voornamelijk in een samenwerkingsverband met de Wonka Podia.

10. Uitbreiden van samenwerkingsorganisatie met de 5 Wonka Podia.

De Hofnar (Valkenswaard), De Schalm (Veldhoven), De Kattendans (Bergeijk), Het Speelhuis (Helmond) en het Parktheater (Eindhoven).

Met behoud en versterking van de eigen identiteit en het eigen culturele profiel, is de samenwerking gevonden op de volgende terreinen:

- Programmering;
- Marketing;
- Techniek;
- Medewerkers;
- Educatie;
- Overstijgende zaken als duurzaamheid en diversiteit

Het uitgangspunt voor de samenwerking is inclusiviteit.

Theater en cultuur verbinden de samenleving en moeten voor iedereen bereikbaar zijn, hetzij als deelnemer, als toeschouwer, als organisator, als bedenker of als maker.

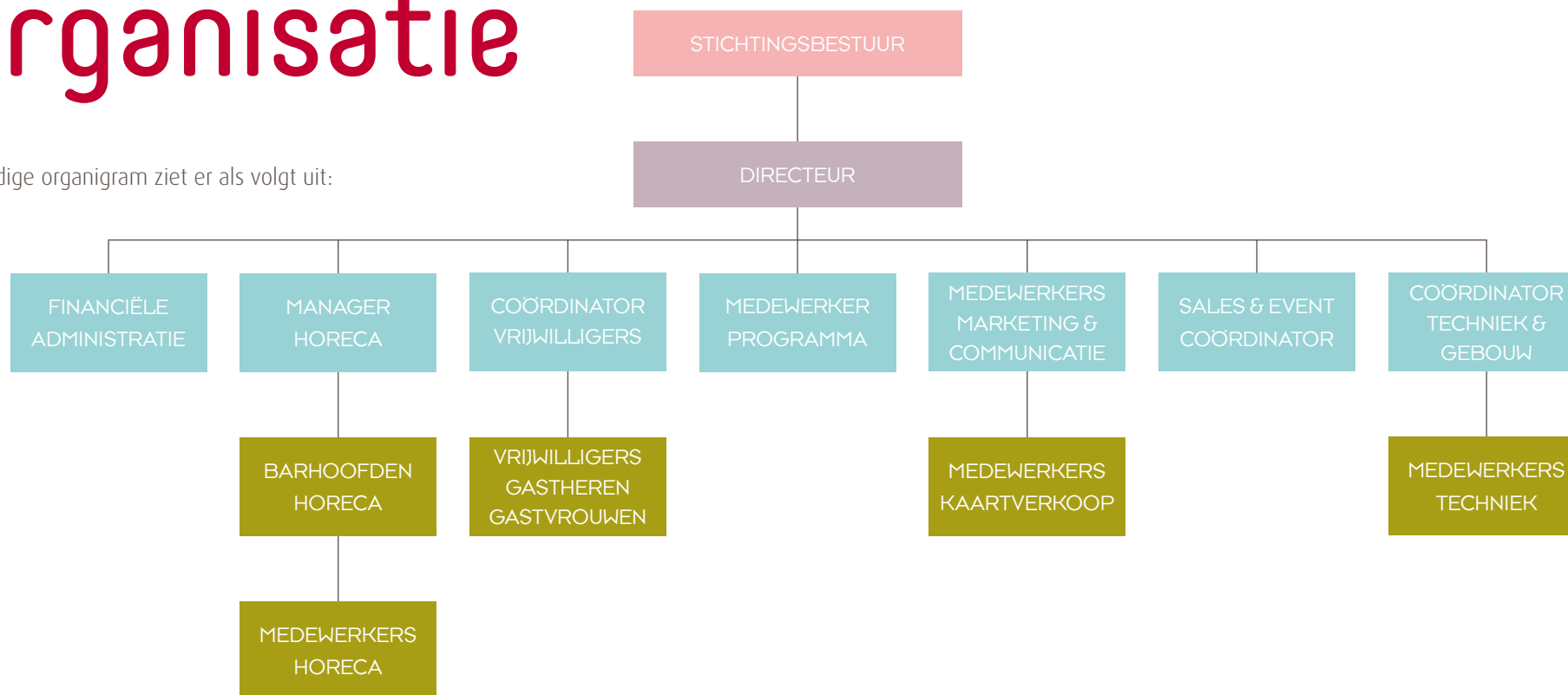
De vijf podia bereiken een groot deel van het publiek, maar er zijn groepen die achter blijven bij de verwachtingen en/of mogelijkheden. Dit zijn mensen die om welke redenen dan ook een afstand hebben tot de theatermarkt. Daaronder vallen bijvoorbeeld de volgende doelgroepen:

- Internationals (expats en nieuwe Nederlanders);
- Jongeren;
- Ouderen;
- Mensen met een functiebeperking / hulpbehoevenden;
- Mensen zonder voldoende financiële middelen.

De Wonka Podia willen die verschillende groepen verbinden en daarmee het woon- en vestigingsklimaat bevorderen: Cultuurhuizen als hoeksteen van een inclusieve samenleving.

Organisatie

Het huidige organigram ziet er als volgt uit:



Het afgelopen jaar heeft een belangrijke verandering plaatsgevonden in de organisatiestructuur van Theater De Hofnar. De Theater Manager heeft na een dienstverband van bijna 20 jaar een betrekking elders aanvaard. Naar aanleiding van het vertrek van de Theater Manager is ervoor gekozen om geen vacature te stellen voor een nieuwe Manager Theater maar te kiezen voor een Medewerker Programma. We zijn van mening dat binnen Theater De Hofnar, als kleine werkgever, de gecreëerde extra managementlaag verwijderd kan worden zonder dat dit de stabiliteit binnen de organisatie aantast en dat er zo efficiënter gewerkt kan worden. Inmiddels is de vacature van Medewerker Programma ingevuld.

Over ongeveer anderhalf jaar zal de huidige directeur van De

Hofnar afscheid nemen en het theater overdragen aan een jongere generatie. Om de kennis en kunde van het huidige team (inclusief de directeur) te borgen gaan we deze goed vastleggen zodat daarmee de continuïteit is gewaarborgd.

Verder staan we aan de vooravond van een ingrijpende organisatieverandering. Op termijn is het de bedoeling dat Theater De Hofnar en het CMD (Centrum voor Muziek en Dans) samengevoegd gaan worden tot een organisatie. Het CMD zal worden verzelfstandigd en uiteindelijk worden ontvlochten uit de gemeentelijke organisatie. Hierdoor wordt de organisatie meer toekomstbestendig; wordt de (onbedoelde) rem weggenomen om cultureel ondernemend te zijn en wordt het ontplooiën van nieuwe inhoudelijke initiatieven mogelijk. Het is belangrijk hiervoor de tijd

te nemen, zodat het personeel en de gemeente zich gaandeweg eerst een goed beeld gaan vormen, want verzelfstandiging is ook een grote stap. Een stap waar iedereen (ambtelijk, bestuurlijk en politiek) aan toe moet zijn en die zorgvuldig moet zijn afgewogen, met kennis van ontvlechting en aandacht voor het personeel. Inmiddels is de kick off van het eerste pilot jaar geweest en zijn beide organisaties met een positief gevoel voortvarend van start gegaan.

Afhankelijk van hoe de samensmelting met het CMD gaat moet de organisatie versterkt worden. De doelstelling van De Hofnar is de rol van culturele aanjager van Valkenswaard in gaan vullen. Dit vraagt om meer uren/capaciteit met name bij marketing/communicatie, techniek en medewerker inhoud.



Financiën

De Hofnar is een stichting zonder winstoogmerk. Wij ontvangen een structurele exploitatiesubsidie van de gemeente Valkenswaard met als opdracht een breed laagdrempelig programma aan te bieden voor de inwoners van Valkenswaard.

Onze exploitatie is de afgelopen jaren behoorlijk positief geweest. Dit is heeft geresulteerd een een positief weerstandsvermogen. Over de hoogte van het weerstandsvermogen zijn goede afspraken gemaakt met de gemeente Valkenswaard.

Bijlage: meerjarenbegroting

Meerjarenbegroting 2025–2028

<i>in duizenden Euro</i>	Begroting 2025	2026	2027	2028
INKOMSTEN				
THEATER				
Recette professioneel	549	558	566	574
Recette amateurs	116	118	119	121
Recette films	43	43	44	45
Overige bedrijfsopbrengsten theater	134	137	140	142
TOTAAL OMZET THEATER	842	855	869	883
HORECA				
Omzet drank	393	398	404	411
Omzet food	57	58	59	60
Overige bedrijfsopbrengsten horeca	3	3	3	3
TOTAAL OMZET HORECA	453	460	467	474
OPBRENGST ZALEN	17	18	19	19
SUBSIDIES				
Subsidie exploitatie	701	722	744	766
Subsidie Huur	250	258	266	274
Subsidie Onderhoudsfonds	218	222	225	228
TOTAAL SUBSIDIES	1.170	1.202	1.234	1.268
TOTAAL INKOMSTEN	2.482	2.535	2.589	2.644

<i>in duizenden Euro</i>	Begroting 2025	2026	2027	2028
UITGAVEN				
THEATER				
INKOOPKOSTEN VOORSTELLINGEN	566	579	587	596
HORECA				
Inkoopkosten drank	86	88	89	91
Inkoopkosten food	43	44	44	45
TOTAAL INKOOP HORECA	129	131	133	136
ORGANISATIEKOSTEN				
Personeelskosten – vaste medewerkers	871	889	907	929
Personeelskosten – oproepkrachten	93	95	97	102
Huisvestingskosten incl huur	413	425	438	451
Donatie Onderhoudsfonds	218	222	225	228
Inventaris	4	4	4	4
Verkoopkosten	122	123	125	126
Kantoorkosten	20	20	20	21
Algemene kosten	59	60	61	61
TOTAAL ORGANISATIEKOSTEN	1.801	1.838	1.876	1.921
FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	1	1	2	1
BIJZONDERE BATEN EN LASTEN	15	14	10	10
TOTAAL UITGAVEN	2.482	2.535	2.589	2.644

