



BELEIDSPLAN 20 23

INSPIRATIE

INTERACTIE

INITIATIEF

Theater
DE HOFNAR
VERSIE DECEMBER 2019

BELEIDSPLAN 2020-2023

5 december 2019

STICHTING CULTUURCENTRUM DE HOFNAR

De Hofnar 10

5554 DA Valkenswaard

T (040) 207 40 10

info@hofnar.nl

www.hofnar.nl

STICHTING CULTUURCENTRUM DE HOFNAR
BELEIDSPLAN 2020-2023

INSPIRATIE, INTERACTIE EN INITIATIEF

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	4
Missie 2020 – 2023	6
Visie 2020 - 2023	6
Ambities	7
Doelstellingen en uitwerking beleidsvoornemens 2020-2023	8
Organisatie	12
Financiën	14



INLEIDING

INSPIRATIE, INTERACTIE EN INITIATIEF

In 2019 bestaat Stichting Cultuurcentrum De Hofnar 20 jaar. Het cultuurcentrum heeft zich in de loop der tijd ontwikkeld tot een onmisbaar podium in Valkenswaard en omstreken met een publieksbereik van ruim 50.000 bezoekers per jaar. Hiermee is De Hofnar een belangrijk trefpunt van de Valkenswaardse gemeenschap en niet meer weg te denken uit deze samenleving.

De Hofnar ligt in het centrum van de gemeente Valkenswaard (30.000 inwoners). Vanaf het begin heeft het theater haar bestaan voor een groot deel te danken aan het levendige en rijke verenigingsleven in Valkenswaard. De Hofnar is destijds gebouwd met als hoofddoel om de lokale amateurspelers een podium te bieden. Het theaterprogramma bestaat, conform de oorspronkelijke meerjaren subsidieovereenkomst, gemiddeld uit circa 85 professionele voorstellingen en circa 50 amateurvoorstellingen. Deze verhouding (groot deel amateurs) en betrokkenheid vanuit Valkenswaard is voor een middelgroot theater zoals De Hofnar redelijk uniek in Nederland.

CULTUREEL HOOFDKANTOOR & HUISKAMER

De Hofnar fungeert momenteel als hét podium van Valkenswaard. Veel amateurkunstenaars weten de weg naar De Hofnar te vinden.

WAAR WILLEN WIJ NAAR TOE?

Wij beogen een transitie naar het 'Cultureel Hoofdkantoor en Huiskamer' van Valkenswaard waarbij het theater nóg verder wordt opengesteld voor lokale ideeën, initiatieven en activiteiten. De Hofnar toegankelijker dan ooit. Wij zullen alle inwoners dienen, jong en oud. De Hofnar biedt hiermee ruimte voor zowel voorstellingsgerichte activiteiten door amateurs (kunst en cultuur) als niet-voorstellingsgerichte activiteiten (maatschappelijke projecten), waarmee we een plek van samenkomst zijn. Ook community art speelt hier een grote rol, en fungeert daarmee als spiegel van de wijk en de gemeente Valkenswaard. Dit culturele huis is een ontmoetingsplek bij uitstek: jong ontmoet oud, traditie ontmoet nieuwe vormen, cultuur ontmoet cultuur.

HOE GAAN WIJ DIT REALISEREN?

De klassieke rol van theater als podiumfunctie en de rol van de amateur als bespeler zullen uitgebreid worden en meer gaan overlappen met de rollen van makers, coproducenten, organisatoren en ontwikkelaars waarmee die klassieke rol minder pregnant wordt. Daarbij wordt De Hofnar nog meer gedeeld met Valkenswaard. Hierdoor zal De Hofnar een actievere, meer producerende en initiërende rol gaan spelen binnen de gemeenschap van Valkenswaard. De faciliterende podiumfunctie van De Hofnar (het gebouw) zal omgezet worden naar een levendige interactieve plek waar mensen met vragen en ideeën kunnen komen. De komende vier jaren zal De Hofnar een actieve rol in cultuureducatie spelen binnen het primair- en voortgezet onderwijs. Hiermee willen we nieuw jong publiek aan ons binden. De synergie met onze culturele partners en het onderwijs is daarbij van groot belang.



SAMENWERKING

Extern is er de samenwerking met: City Marketing, Valkenswaard viert, het Bloemencorso, de medehuurs van het pand waarin De Hofnar is gehuisvest, Scholengemeenschap Were Di, Cultuurcoaches, Centrum management en vele andere Valkenswaardse initiatieven. De relatie met de gemeente is erg goed te noemen en verloopt naar tevredenheid.

Tevens zijn we een traject aangegaan met de 5 theaters in de Brainport-regio. Deze samenwerking met de BrainportPodia (i.o.) wordt gevormd samen met diverse podia in Helmond, Eindhoven, Veldhoven, Bergeijk en Valkenswaard.

Tot slot zoeken we verbinding met het bedrijfsleven door ons gebouw vaker open te stellen voor congressen, seminars en vergaderarrangementen en daarnaast voeren we een actief sponsorbeleid. Alle extra inkomsten worden ingezet om nieuwe activiteiten te initiëren en komen ten goede aan de culturele leefbaarheid van Valkenswaard.

KERNWAARDEN

Onze kernwaarden voor de beleidsperiode 2020 -2023 zijn INSPIRATIE, INTERACTIE en INITIATIEF.

INSPIRATIE

INSPIRATIE & KENNIS - NETWERK - ENTHOUSIASMEREN

INTERACTIE

INTERACTIE - STIMULANS - FACILITEREN

INITIATIEF

INITIATIEF - AANJAGER

CONCLUDEREND

De Hofnar treedt de komende jaren nadrukkelijker op als verbinder binnen de gemeenschap Valkenswaard en omstreken met zowel individuele, culturele als ook maatschappelijke en zakelijke partners. Deze verbinding bewerkstelligt zij door te inspireren, interacteren en te initiëren. Zo geven we toekomstbestendig invulling aan onze maatschappelijke rol binnen onze gemeenschap, voor de gemeenschap.

Paul L'Herminez, Directeur



MISSIE & VISIE

Ongeveer vijf jaar geleden heeft De Hofnar haar strategie vastgelegd in een document "Strategisch plan Theater De Hofnar"; zonder het gehele plan te updaten willen we hier de missie en visie actualiseren.

MISSIE 2020-2023

Stichting Cultuurcentrum De Hofnar presenteert een zo breed mogelijk, kwalitatief hoogwaardig programma op het gebied van professionele- en amateurkunst voor een zo breed en groot mogelijk publiek in Valkenswaard en de regio. Aanvullend op de eigen programmering realiseren en ondersteunen we een kwalitatief en duurzaam lokaal cultuurbeleid met bijzondere aandacht voor gemeenschapsvorming, cultuureducatie, talentontwikkeling en het bereiken van kansengroepen. De Hofnar is een levendige ontmoetingsplek met een stevige lokale verankering.

Wij geloven er in dat onze medewerkers het merk 'De Hofnar' vormen en we zijn ervan overtuigd dat we het verschil kunnen maken door bezoekers telkens een onvergetelijke ervaring te bezorgen. Dat zit in ons DNA. Dankzij oprechte aandacht voor onze bezoekers voelen zij zich erkend, prettig en op hun gemak. De Hofnar streeft naar een financieel gezonde organisatie.

VISIE 2020-2023

Het samen beleven, maken en delen van kunst en cultuur verhoogt het gemeenschapsgevoel en draagt bij aan een creatieve, innovatieve en kansrijke samenleving.

Wij presenteren al het moois dat theater te bieden heeft. Met ons kwalitatief sterke theaterprogramma willen we interesseren, verdiepen, vermaken, leren en informeren. Wij prikkelen de geest en strelen de ogen en oren met het beste dat wij kunnen vinden binnen alle theaterdisciplines.

Tevens zijn we een inspirator, verbinder en aanjager voor alle culturele initiatieven in Valkenswaard. Dit speelt zich niet alleen binnen de muren van het theater af. We gaan naar mensen toe en brengen cultuur in Valkenswaard door ook activiteiten te organiseren op verrassende plaatsen en met verfrissende mensen. De Hofnar is een plek voor iedereen. Je komt er mensen tegen waar je van opkijkt, die in jouw ogen vreemde dingen doen en denken, maar ook gewoon je beste vrienden, overburen en kennissen van de sportclub. Onze bezoekers leggen we graag in de watten met eten en drinken naar smaak en met vriendelijke toegangsprijzen.



AMBITIES

1. Valkenswaard streeft nadrukkelijk naar een regiofunctie, met bijbehorend voorzieningenniveau. Daarbij past een cultuurcentrum waar alle podiumkunsten vertoond worden, voor een zo breed mogelijk publiek, door middel van een laagdrempelig programma met ambitie en kwaliteit. De Hofnar wil vast en incidenteel publiek op het bestaande programma verder aan zich binden.
2. De Hofnar wil nieuwe publieksgroepen aan zich binden door actief op zoek te gaan naar sociaal-culturele initiatieven en verbanden van de inwoners van Valkenswaard en de regio en deze een plaats van samenkomst en een podium te bieden. Zo vergroten we onze maatschappelijke relevantie.
3. De Hofnar zoekt, zowel in Brainport-verband als zelfstandig, actief samenwerking met het onderwijs met als hoofddoel kinderen en jongeren in het primair- en voortgezet onderwijs zo vroeg, zo vaak en zo divers mogelijk te interesseren in kunst en cultuur.
4. De Hofnar wil onderscheidend zijn door kwalitatief hoogwaardige dienstverlening te bieden aan publiek, bespelers en huurders.
5. De Hofnar realiseert haar ambities zo efficiënt mogelijk door synergie en samenwerking te zoeken met de culturele partners in Valkenswaard en de regio.
6. De Hofnar wil externe geldstromen verwerven uit zakelijke verhuur, fondsenwerving en sponsoring om de nieuwe stappen in productie en educatie te kunnen financieren of op andere wijze terug te geven aan de Valkenswaardse gemeenschap.
7. Het is onze ambitie om voor deze beleidsperiode jaarlijks 5% meer bezoekers te trekken dan het jaar ervoor.

DOELSTELLINGEN EN UITWERKING BELEIDSVOORNEMENS 2020-2023

Onze ambities willen we realiseren aan de hand van de volgende reeds bekende maar ook nieuwe activiteiten:

1. Het aanbieden van professionele voorstellingen in alle genres.
 - Onze bestaande programmalijn blijven we voortzetten, in samenwerking met het Parktheater en de andere BrainportPodia;
 - Kwaliteit, breed en laagdrempelig zijn onze uitgangspunten;
 - Stimuleren van nieuwe lokale initiatieven;
 - Bestaand publiek sterker aan ons binden;
 - Nieuw publiek binden (we streven naar 5% bezoekersgroei per jaar).

2. Het ontwikkelen van een tweede programmalijn als 'Cultureel Hoofdkantoor & Huiskamer' van Valkenswaard. Daarin stellen wij ons gebouw open voor sociaal-culturele activiteiten uit de wijken en lokale en regionale amateur talenten, individueel en/of in groepsverband en bieden hen zo een podium in ons theater. Doelstelling: nieuwe of verloren publiekgroepen aan ons binden.

- Wij gaan actief op zoek naar individuen en groepen in wijken die initiatieven ontplooiën op sociaal-cultureel terrein en bieden hen een podium voor voorstellings-gerichte activiteiten en een plaats van samenkomst voor maatschappelijke activiteiten;
- Wij gaan 2-jaarlijkse producties maken met de mensen uit de wijken en jonge professionele kunstenaars uit Valkenswaard;
- Wij organiseren een jaarlijkse pop-up voorstelling met nieuwe initiatieven uit Valkenswaard;
- Wij gaan amateurvoorstellingen "Live" streamen naar zorginstellingen en andere plaatsen waar mensen wonen die fysiek en/of geestelijk niet in staat zijn om naar De Hofnar te komen.

Onze oprichtingsstatuten uit 1999 zijn daarmee actueler dan ooit:

-----Artikel 3.-----
1. De stichting tracht haar doel te bereiken door in eigen -
beheer en/of verhuur van de accommodatie voor de -----
Valkenswaardse gemeenschap, sociale, culturele, -----
recreatieve, op ontmoeting gerichte en maatschappelijke -
activiteiten, evenementen en bijeenkomsten mogelijk te -
maken, danwel te organiseren, een en ander passend binnen
de sociale- culturele- en ontmoetingsfunctie alsmede ----
binnen de doelstelling van het cultureel centrum, alles
in de meest ruime zin. -----
2. De stichting zal daarbij een evenwichtige verhouding ---
trachten te bewerkstelligen tussen het aantal plaatse- --
lijke (amateuristische) voorstellingen en/of produkties -
en het aantal niet plaatselijke (professionele) -----
voorstellingen en/of produkties; -----
Bij de verhuur van ruimte(n) in het cultureel centrum ---
geeft de stichting een zekere prioriteit aan in de -----
Gemeente Valkenswaard gevestigde verenigingen, -----
stichtingen, organisaties, instellingen en/of groepen van
personen; -----





3. De samenwerking zoeken met de culturele kernvoorzieningen in Valkenswaard om theater zo efficiënt mogelijk vorm te geven.

- Wij gaan actief de samenwerking en synergie opzoeken met bestaande partners zoals CMD, Cultuurcoaches, Bibliotheek, VOS, Corso, Cordaad welzijn, Valkenswaard Marketing, Were Di en de plaatselijke horeca;
- Wij willen elkaar in structureel overleg gaan versterken in nieuwe en bestaande initiatieven.

4. Een actieve rol vervullen op gebied van cultuureducatie binnen het primair- en voortgezet onderwijs.

- Wij streven naar een VEO: Valkenswaards Educatief Overleg;
- Alle kinderen in Valkenswaard zouden een kans moeten krijgen om kennis te maken met de wereld van kunst en cultuur. De Hofnar initieert een samenwerkingsverband waarin alle culturele aanbieders in Valkenswaard (o.a. Cultuurcoaches, CMD, musea, Cultureel Erfgoed, Bibliotheek) samenwerken met het primair- en voortgezet onderwijs om dit doel te bereiken;
- De rol van dit samenwerkingsverband is initiëren, coördineren en gezamenlijk programma's realiseren.

5. Middels gerichte marketing ons bestaande publiek in aantallen laten groeien en nieuw publiek aan ons binden.

- "Branding" van het merk De Hofnar;
- Dialoog aangaan met ons publiek;
- Website continu blijven vernieuwen en aanpassen;
- Meer relevante social media acties realiseren waardoor de lastminute verkopen stijgen;
- Marketing acties afstemmen met de BrainportPodia o.a. door publiek naar elkaar door te verwijzen;
- Kruisbestuiving bevorderen van de diverse activiteiten en bezoekers;
- Zichtbaarheid vergroten in Valkenswaard en omgeving.

In de ideale wereld is het vandaag feest en morgen ook

Loesje

6. Externe geldstromen verwerven door het aanbieden van De Hofnar als congres-, vergader- en symposiumlocatie voor de zakelijke markt.

Hierbij staat centraal dat De Hofnar de rol van faciliterende dienstverlener op zich neemt en de commercie niet de boventoon voert. Wij willen hierbij uitdragen dat alle verdiensten ten goede komen aan Valkenswaard.

- Congres- en vergadermogelijkheden van De Hofnar uitdragen;
- Actieve acquisitie op zakelijke verhuur;
- Actief sponsorbeleid waarbij maatschappelijke betrokkenheid centraal staat.

7. Financiering zoeken voor onze nieuwe initiatieven middels sponsoring, projectsubsidies van de provincie Noord-Brabant en lokale, regionale en landelijke fondsen.

- Produceren kost geld. Dit is nog geen kerntaak van De Hofnar. Daarom zullen we financiering proberen te realiseren middels externe fondsen;
- De relatie met sponsors is gebaseerd op het besef om Valkenswaardse cultuur te willen stimuleren;
- Samenwerking en contacten uitbreiden met ondernemersverenigingen;
- Fondsen monitoren en volgens een gericht plan aanschrijven.

8. Continu op peil houden en verbeteren van onze dienstverlening voorafgaand, tijdens en na de voorstelling, voor bezoekers, artiesten en huurders.

- Onze onderscheidende en persoonlijke service nóg beter vorm geven;
- Continue training van ons personeel;
- Verbetering van de interne- maar ook externe communicatie.

9. Vorm geven aan duurzaam ondernemen binnen de bedrijfsvoering.

- Greenstages: Het convenant. De Hofnar heeft inmiddels het Greenstages Convenant ondertekend. Door het convenant te ondertekenen, gaan deelnemende organisaties een 3-jarige samenwerking aan die moet leiden tot een directe verduurzaming van de organisatie en daarmee de sector. Door een sector brede collectieve benadering, verwachten wij in de periode 2018-2020 de transitie naar een meer duurzame bedrijfsvoering bij de theaters en poppodia in Nederland te kunnen versnellen;
- Binnen Greenstages zijn we een project aangegaan om De Hofnar plasticvrij te krijgen. Wij doen dit samen met o.a. 013 uit Tilburg, Tivoli-Vredenburg uit Utrecht en de Maaspoort uit Venlo;
- Uitvoeren van een helder en goed onderbouwd Meerjaren Onderhoudsplan (MJOP). Daarbij het onderhoud op een zodanig niveau uitvoeren dat de exploitatie optimaal tot 2039 is gegarandeerd.

10. Uitbreiden en oprichten van samenwerkingsorganisatie met de 5 BrainportPodia.

Vijf theaters in de Brainportregio hebben een samenwerkingsverband gesloten: De Hofnar (Valkenswaard), De Schalm (Veldhoven), De Kattendans (Bergeijk), Het Speelhuis & De Cacaofabriek (Helmond) en het Parktheater & Pand P (Eindhoven).

Met behoud en versterking van de eigen identiteit en het eigen culturele profiel, wordt de samenwerking gezocht op de volgende terreinen:

- Programmering;
- Marketing;
- Techniek;
- Medewerkers;
- Educatie;
- Overstijgende zaken als duurzaamheid, diversiteit, etc.

Doel van deze samenwerking is om meer te kunnen betekenen voor makers, spelers, publiek en bedrijfsleven in de Brainportregio.

Onder de werktitel BrainportPodia is het uitgangspunt voor de samenwerking: inclusiviteit. Theater en cultuur verbinden de samenleving en moeten voor iedereen bereikbaar zijn, hetzij als deelnemer, als toeschouwer, als organisator, als bedenker of als maker.

De vijf podia bereiken een groot deel van het publiek, maar er zijn groepen die achter blijven bij de verwachtingen en/of mogelijkheden. Dit zijn mensen die om welke redenen dan ook een afstand hebben tot de theatermarkt. Daaronder vallen bijvoorbeeld de volgende doelgroepen:

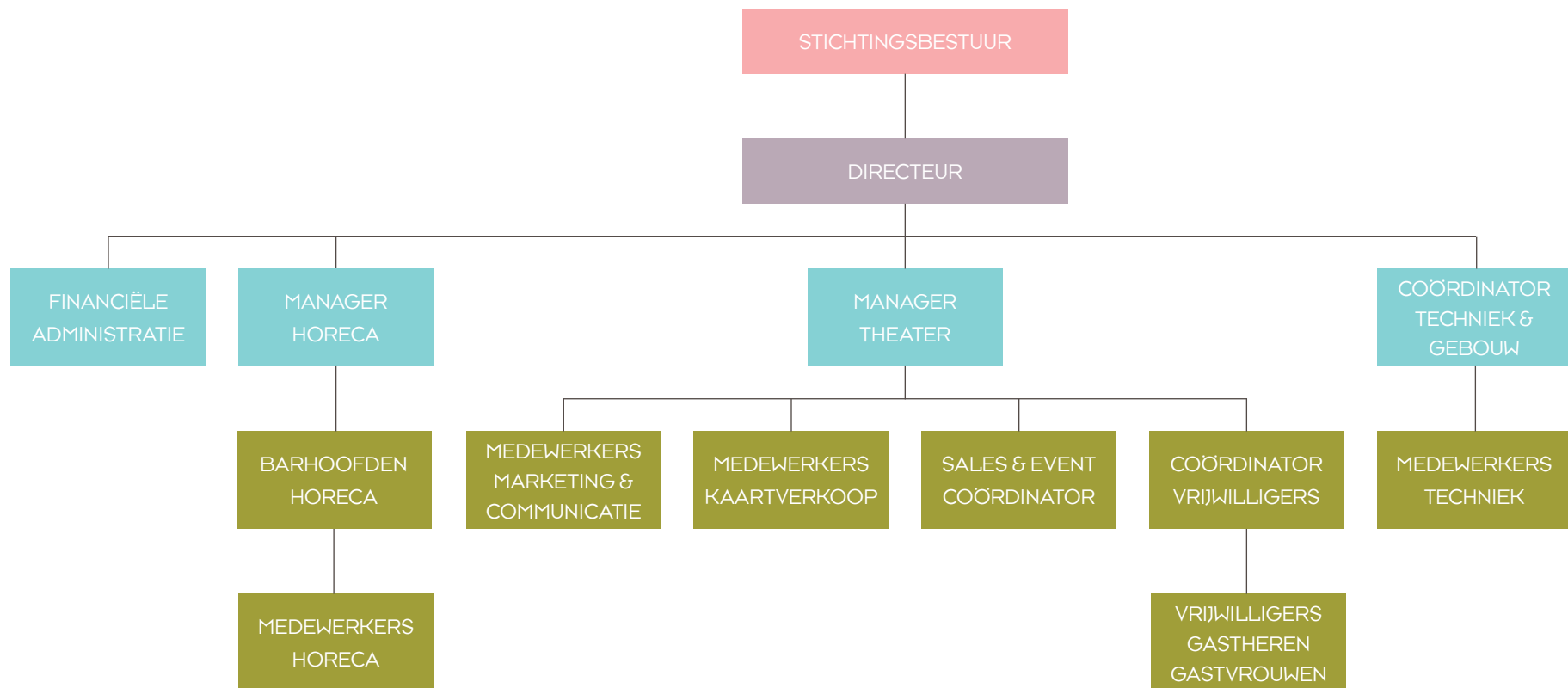
- Internationals (expats en nieuwe Nederlanders);
- Jongeren;
- Ouderen;
- Mensen met een functiebeperking / hulpbehoevend;
- Mensen zonder voldoende financiële middelen.

De BrainportPodia (i.o.) willen bovendien die verschillende groepen verbinden en daarmee het woon- en vestigingsklimaat bevorderen: Cultuurhuizen als hoeksteen van een inclusieve samenleving.



ORGANISATIE

Het huidige organigram ziet er als volgt uit:





Voor alle vaste medewerkers en oproepkrachten hanteren wij ook de komende jaren de CAO Nederlandse podia. De Hofnar is lid van de Vereniging voor Schouwburg en Concertgebouw Directies (VSCD) en van de Werkgeversvereniging Nederlandse Podia (WNP).

Ons personeelsbeleid is er ook de komende jaren op gericht de talenten van onze werknemers optimaal te benutten. Wij stimuleren ontwikkeling, hebben daartoe een scholingsbudget en investeren in een goede sfeer op de werkvloer. Een veilige werkomgeving is vanzelfsprekend. Ons Personeelsreglement beschrijft rechten en plichten, van werknemer ten opzichte van werkgever en werknemer ten opzichte van werknemer.

De Hofnar wordt geleid door een stichtingsbestuur met directeur, die conform de Code Cultural Governance handelen. Het bestuur ziet toe op onderwerpen als: realisatie van doelstellingen, strategie, risicobeheer, personeels- en financieel beleid.

De komende jaren zal onderzocht worden welk bestuursmodel het beste past bij de veranderende organisatie van De Hofnar.

De huidige organisatieomvang volstaat op dit moment om de ambities van de beleidsperiode 2020-2023 uit te kunnen voeren. Echter biedt de organisatievorm niet altijd ruimte om onze ambities vorm te kunnen geven. De Hofnar zal hierbij in sommige gevallen de mogelijkheid bekijken om externe krachten in te huren. Hiermee kunnen we zo flexibel mogelijk meebewegen met de markt. Uitvoering vindt pas plaats nadat we voor een project separate financiering toegezegd hebben gekregen.



FINANCIËN

De Hofnar is een stichting zonder winstoogmerk. Wij ontvangen een structurele exploitatiesubsidie van de gemeente Valkenswaard met als opdracht een breed laagdrempelig programma aan te bieden voor de inwoners van Valkenswaard.

Onze exploitatie is de afgelopen jaren niet altijd sluitend geweest. Dat is verantwoord maar vereist wel dat we een bepaald weerstandsvermogen behoren op te bouwen om dat te kunnen dragen. Aldus streven wij er niet alleen naar de komende jaren een positief resultaat op te bouwen maar hopen, in goed overleg met het gemeentebestuur en als invulling van een verantwoorde exploitatie, die positieve resultaten vervolgens te mogen aanwenden als spaarpotje voor mindere tijden.

Bijlage: meerjarenbegroting

MEERJARENBEGROTING 2020-2023

<i>in duizenden Euro</i>	Begroting 2019	2020	2021	2022	2023
INKOMSTEN					
THEATER					
Recette professioneel	304	319	335	352	369
Recette amateurs	93	98	103	108	113
Recette films	6	6	6	7	7
Overige bedrijfsopbrengsten theater	125	125	125	125	125
TOTAAL OMZET THEATER	528	548	569	591	615
HORECA					
Omzet drank	283	287	291	296	300
Omzet food	66	67	68	69	70
Overige bedrijfsopbrengsten horeca	3	3	3	3	3
TOTAAL OMZET HORECA	352	357	362	368	373
OPBRENGST ZALEN	5	5	5	5	5
SUBSIDIES					
Subsidie exploitatie	543	560	569	577	586
Subsidie Huur	203	206	209	212	215
Subsidie Onderhoudsfonds	251	200	200	200	200
TOTAAL SUBSIDIES	997	966	978	989	1001
TOTAAL INKOMSTEN	1881	1876	1914	1953	1994

<i>in duizenden Euro</i>	Begroting 2019	2020	2021	2022	2023
UITGAVEN					
THEATER					
INKOOPKOSTEN VOORSTELLINGEN	347	370	389	408	429
HORECA					
Inkoopkosten drank	65	72	73	74	75
Inkoopkosten food	53	57	58	59	60
TOTAAL INKOOP HORECA	118	129	131	133	135
ORGANISATIEKOSTEN					
Personeelskosten – vaste medewerkers	632	641	651	661	670
Personeelskosten – oproepkrachten	52	53	54	55	55
Huisvestingskosten incl huur	313	317	322	327	332
Donatie Onderhoudsfonds	251	200	200	200	200
Inventaris	3	3	3	3	3
Verkoopkosten	98	99	101	102	104
Kantoorkosten	18	18	19	19	19
Algemene kosten	30	30	31	31	32
TOTAAL ORGANISATIEKOSTEN	1396	1363	1380	1398	1416
FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	-2	1	1	1	1
BIJZONDERE BATEN EN LASTEN	21	14	14	14	14
TOTAAL UITGAVEN	1881	1876	1914	1953	1994

